

CO KRYJE SIĘ POD MARKĄ BOJABU

Wraz z nowym rokiem, na rynku świeżych owoców i warzyw pojawiła się nowa owocowa marka BOJABU. Co kryje w sobie ta ciekawa nazwa? To odpowiedź na potrzeby rynku, zarówno odbiorców, jak i konsumentów. Została powołana do życia przez polską firmę Bury Sp. z o.o. – która od ponad 25 lat specjalizuje się w imporcie, eksporcie oraz dystrybucji tychże produktów.

Znana marka to idealne narzędzie do komunikacji z konsumentem. Zależy nam na edukacji, popularyzacji i promocji zdrowego odżywiania. Poprzez BOJABU będziemy dążyć do zwiększenia świadomości wśród konsumentów w zakresie: korzyści płynących ze spożycia owoców świeżych, właściwego ich przechowywania, pochodzenia, zbawionego wpływu na zdrowie, a także wpływu właściwego transportu oraz przechowywania na jakość produktu na sklepowej półce. Realizujemy także projekt szkoleniowy wspierający naszych odbiorców. W zależności od potrzeb przeprowadzamy szkolenia teoretyczne oraz praktyczne, przy ścisłej współpracy z naszym działem jakości.

Dlaczego BOJABU? Projekt to dwa lata starań wielu ludzi – właściciele firmy wraz z zespołem tworzącym firmę Bury, a także najlepszych producentów owoców. Czas od pomysłu do realizacji to szereg analiz, budowania strategii marki, jak również wiele przeprowadzonych rozmów i odbytych spotkań.

Nazwa BOJABU brzmi ciekawie i nieco egzotycznie. Pojawia się wiele pytań: co oznacza? jak powstała? Dziś to już cała historia. W konkursie na nazwę nowej marki wzięła udział cała firma Bury. Głos został oddany doświadczonym pracownikom, którzy najlepiej znają firmę, produkt oraz rynek i jego potrzeby. W efekcie kreatywnej pracy i pomysłów pracowników, została wyłoniona ta najlepsza i myślimy że najtrafniejsza.

Nazwa BOJABU kojarzy nam się z gaworzeniem małego dziecka, a więc z niewinnością, czystością, przejrzystością i jakością. Ta nazwa jest dla nas wyjątkowa, ponieważ dzięki niej informujemy, że warunki współpracy z nami oraz warunki jakie zapewniamy podczas transportu i przechowywania owoców są klarowne i przej-

rzyste, spełniają ściśle określone normy jakości, a wraz z produktem dostarczamy gwarancję smaku i jakości. Bojabu – delicious fresh fruit oznacza pyszny, świeży owoc i tylko takie czyli najlepsze produkty mogą trafić do naszych odbiorców. Nazwa ma więcej znaczeń.

Skrywa bowiem

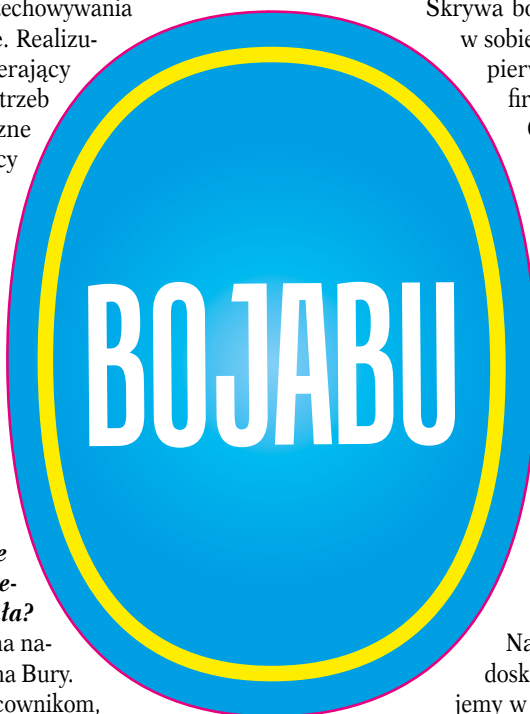
w sobie także pierwsze litery imion i nazwiska właścicieli firmy i nowej marki.

Owoce oznaczone marką BOJABU to owoce premium, z gwarancją pochodzenia od naszych sprawdzonych dostawców. Są wyjątkowo smaczne i dostarczane do naszych stałych odbiorców wyłącznie przez Firmę Bury.

Jako pierwsze pod marką BOJABU, pojawiły się uwielbiane przez Polaków – pyszne zdrowe i sycące banany, już dziś dostępne w Lublinie, Warszawie i Krakowie na sklepowych półkach. Sprowadzamy je z odległego Ekwadoru, od sprawdzonego i wyjątkowego dostawcy, z którym łączymy już wieloletnia przyjaźń.

Nasza nowa owocowa marka BOJABU jest doskonałym przykładem tego, że stale inwestujemy w rozwój naszej Firmy i poszerzamy swoją ofertę. To także zapowiedź dalszego rozwoju marki i oczekiwania na kolejne produkty pod nazwą BOJABU. Nasze motto dla tej marki a jednocześnie obietnica złożona zarówno naszym odbiorcom jak i konsumentom brzmi „Różne produkty, ta sama jakość, bo doceniamy wagę jakości i smaku”.

MARIA MAJ



BOJABU
delicious fresh fruit

PRODUCT OF ECUADOR
PREMIUM BANANAS



BO DOCENIAMY
WAGĘ JAKOŚCI I SMAKU

WWW.BOJABU.PL